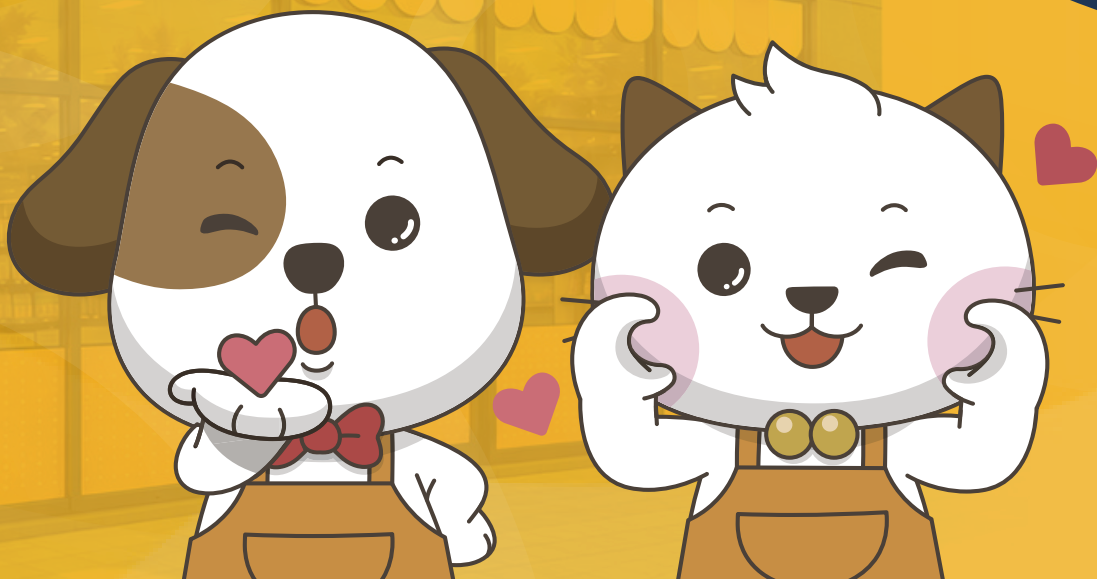




SUNJINPET

(주) 선진펫 창업소개서

No.1 반려동물용품 전문 브랜드



가맹문의 1588-1684 / <https://www.petmart.co.kr> / @petmart_official

CONTENTS

03

선진펫 소개

About Sunjinpet

06

국내 성장 현황

Market Growth

07

펫마트의 핵심 가치

Core Values

08

펫마트가 특별한 이유

Our Strengths

12

펫마트 창업

펫마트를 선택하는 이유

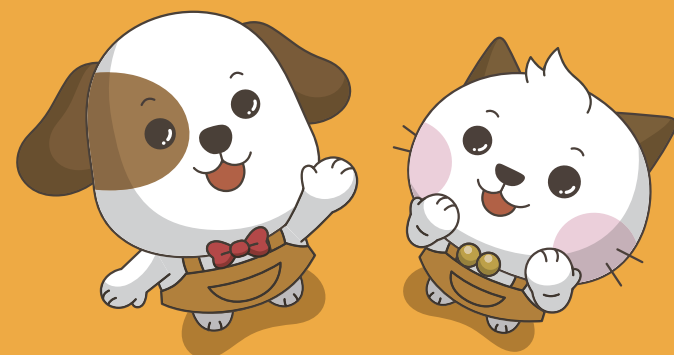
Why Petmart

16

펫마트 창업

창업 절차

Opening Process



선진펫 소개



반려동물과 함께하는 삶에 믿음을 더하는 즐거움에서 출발한
'펫마트'는 '더할수록 행복해진다'는 메시지를 브랜드 이름에 담아낸
반려동물용품 전문 프랜차이즈입니다.

기업 가치



GROWTH

반려동물 산업의 성장을 이끄는 기업

생산부터 유통, 프랜차이즈 운영까지
반려동물 산업전반을 아우르는
사업역량을 바탕으로 지속 가능한
성장을 만들어 갑니다.



GREEN

안전한 먹거리와 건강한 가치

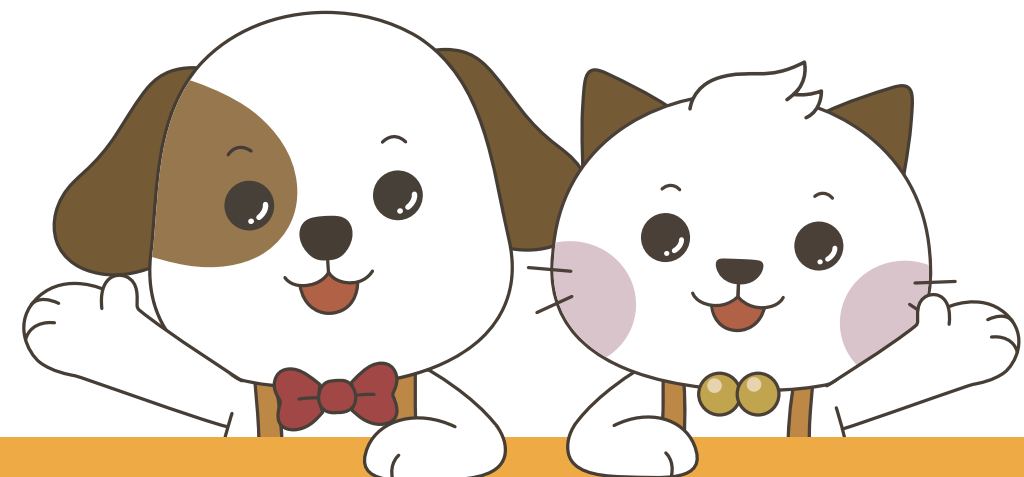
반려동물의 건강과 안전을 최우선으로
생각하며 믿고 선택할 수 있는 제품을
제공합니다.



GOOD

좋은 품질, 신뢰받는 브랜드

엄선된 제품과 체계적인
품질관리를 통해 좋은 제품과
안정적인 품질로 고객만족을
실현합니다.



경영이념

주식회사 선진펫 경영이념

정직과 신뢰를 바탕으로 **반려동물과 함께 하는 행복한 삶**을 위해
선진적 반려동물 문화에 앞장 서겠습니다.



함께 TOGETHER.

반려동물이 가족의 일원이 되어
행복한 삶을 누릴 수 있도록
다양한 상품과 서비스를 제공하기 위해
노력하고 있습니다.

이를 통해 업계 최다 수준의
상품 구색을 갖추고 있으며, 합리적인
가격과 편리한 쇼핑환경을 제공하고,
고객의 니즈를 반영한 다양한 상품 및
서비스 개발에도 힘쓰고 있습니다.



상생 WIN-WIN.

선진펫은 가맹점과의 상생을
최우선 가치로 삼고 있습니다.

가맹점의 수익 증대와 안정적인 경영을
돕기 위한 다양한 지원 정책을
시행하고 있습니다.



성장 GROWTH.

선진펫은 끊임없는 혁신을 지향하고
지속가능한 성장을 추구하고 있습니다.

이를 위해 새로운 상품 및 서비스 개발,
IT기술 도입 등 다양한 노력을
기울이고 있습니다.



정직 HONESTY.

선진펫은 정직과 신뢰를 바탕으로 한
진정성 있는 기업정신으로 투명한
경영과 윤리 경영을 실현하고자합니다.

펫밀리와 함께 만들어가는 정직한
이야기를 소비자에게 전달 할 수 있도록
노력을 다하고 있습니다.

선진펫 발자취

HISTORY

반려동물용품 유통분야 **전국 매출 1위** (주)선진펫이
지나온 발자취입니다.



1993~95

- 선진사료상사 설립
- 영남 전 지역
유통망 확립



2000~07

- 반려견사료 유통부문
영남권 매출 1위 달성
- 전국 유통망 확충 및
전용 물류 시스템 도입



2008~12

- 온라인사업부 개설 및
인터넷 쇼핑물 시장 진입
- 반려견의류, 하우스 관련
공장설립
- (주)선진펫푸드 법인 전환
- 펫마트 1호점 대구 동구점 오픈



2014~16

- 반려동물용품 직수입 시작
- 경상북도 청도 물류센터 건립
- 펫산업 소매 협회 창립



2021

- 청도 물류센터 D동 건립
- 중소기업 유공자 포상 선정
- '한국프랜차이즈대상'
산업통상자원부장관표창
수상



2020

- '한국프랜차이즈대상'
모범 프랜차이즈 부문 수상
- 반려동물관련 다양한
기관과 MOU 체결
- 펫마트 100호점 오픈



2019

- 청도 물류센터 C동 건립
- 반려동물용품 유통업계
매출 1위
- 전체 매장방문고객수
전국 1위



2017~18

- 펫마트 50호점 오픈
- 매장당 평균 매출 전국 1위
- 대전펫마트 인수합병
- 반려견사료 생산 시작
- (주)선진펫 법인명 변경



2022

- 한국프랜차이즈상위 3%
- 가맹하고 싶은
프랜차이즈 선정
'한국프랜차이즈대상'
수상



2023

- 업계 최초
'한국프랜차이즈대상'
4년 연속 수상
- 매장당 평균 매출 전국 1위



2024

- 펫마트 150호점 오픈
- 국내 주요 시중은행과
MOU 체결
- 가맹하고 싶은 프랜차이즈
300 수상



2025

- 펫마트 170호점 오픈
- 한국프랜차이즈대상상위 3%
가맹하고 싶은 프랜차이즈
2회 선정

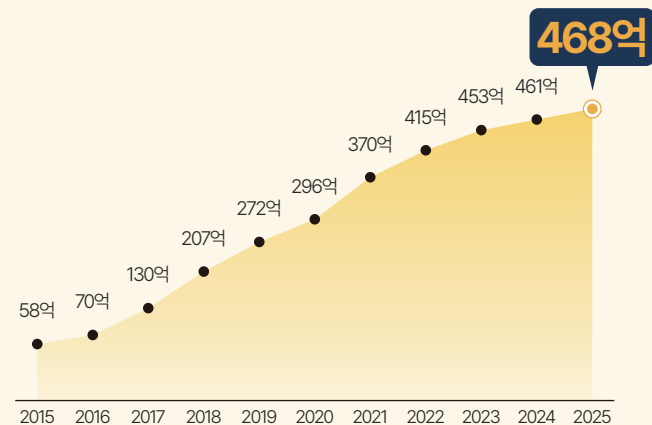
국내 성장 현황

지속 성장의 발자취

선진펫은 지속적인 매출 성장과 매장 확대를 통해 안정적인 성장을 이어가고 있는 반려동물용품 전문 기업입니다. 체계적인 운영과 시장 경쟁력을 기반으로 지속적인 사업 확장을 실현하고 있습니다.

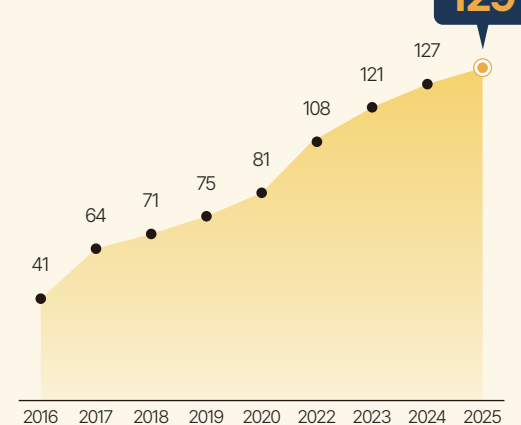
매출액 증가 추이

(단위 : 원, 프랜차이즈 본사기준)



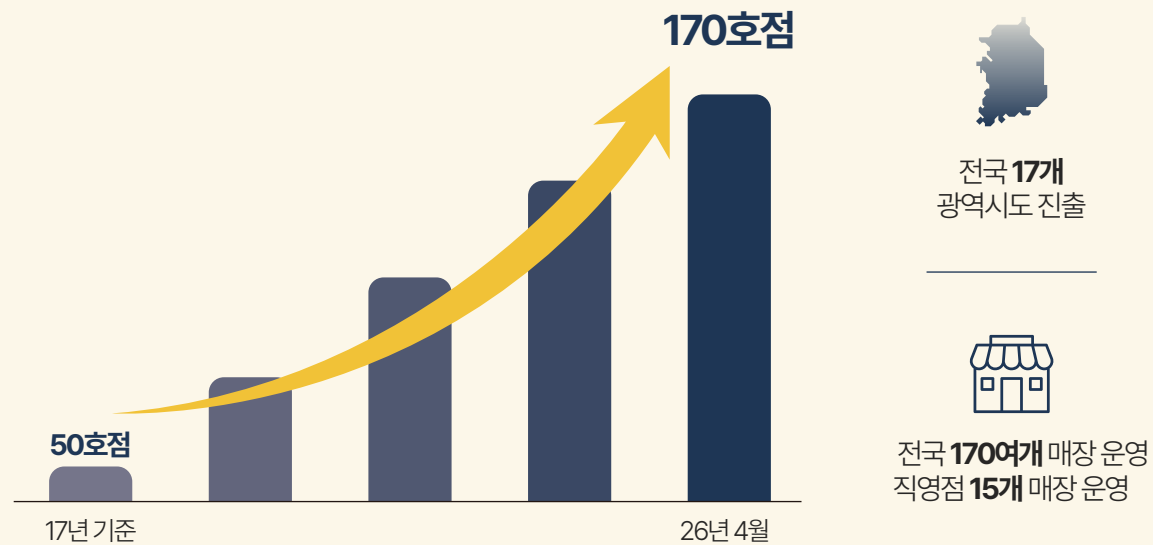
매장 증가 추이

(단위 : 개, 2025년 매장)



가맹점 현황

(단위 : 원, 프랜차이즈 본사기준)



핵심가치

전문성 8개 업계 최초 타이틀

업계 최초의 명예와 책임이 증명한 수상 타이틀 8개!

업계 최초로 수여 받은 명예는 책임이 되어 우리가 더 큰 세상을 그려나갈 힘의 원동력이 됩니다.



· 대한민국 100대 프랜차이즈 선정



· 한국 프랜차이즈 대상



· 중소기업 유공자 포상
· 한국프랜차이즈대상
산업통상자원부장관표창



· 한국프랜차이즈 대상
한국프랜차이즈산업협회 회장상
· 가맹하고 싶은 프랜차이즈 300



· 대구경북 중소기업인 대회
중소기업 중앙회 표창장



· 가맹하고 싶은 프랜차이즈300



· 가맹하고 싶은 프랜차이즈300



· 가맹하고 싶은 프랜차이즈300



30여 년간 한결같은 동행

반려동물과 반려가족의 행복한
삶을 위해 달려온 30여 년

반려동물과 함께하는 행복한 삶을 위해 하나만 보고 달려온
30여 년의 시간이 지금의 우리를 있게 한 시간입니다.



170여개 가맹점과 성장

선진펫의 '펫밀리'가 되어준
170여개의 매장

선진펫의 '펫밀리'가 되어 보다 가까운 곳에서 반려동물
가족과 함께하기로 약속한 매장수 입니다.

펫마트가 특별한 이유 1

제조부터 유통까지

선진펫은 전국 약 **170여 개**의 매장을 운영하는 반려동물용품 전문 프랜차이즈 기업입니다. 프랜차이즈 사업은 물론, **반려동물용품의 제조·개발·유통까지 아우르며 반려동물 산업 전반**을 선도하고 있습니다.

체계적인 물류 센터 운영

자체 물류센터 운영을 통해 전국 가맹점에 신속하고 안정적인 상품 공급을 실현합니다.
직배송 시스템으로 중간 유통 비용을 줄여 더 좋은 상품을 더 합리적인 가격에 제공합니다.



자체 개발 및 제작

국내의 우수 제조사와 직접 협력하여 자사 브랜드 제품을 개발·생산합니다.
고품질과 가격 경쟁력을 모두 갖춘 제품으로, 반려인과 가맹점의 만족을 실현합니다.



| Color
#2E93D1
#E16C9F
#6FAB26

| Keyword
유기농
자연주의
무항생제



| Character
높은 품질
기능성
필수적인

펫마트가 특별한 이유 2

사회적 책임을 다하는 펫마트

사회공헌 '명글냥글' 펫마트 봉사단! 선진펫은 반려동물 산업의 성장뿐만 아니라 유기동물 보호와 지역사회 기여를 통해 기업의 사회적 책임을 지속적으로 실천하고 있습니다.



2020
펫마트 X 한나네 보호소



2020
펫마트 X 군산 유기동물보호소



2022
펫마트 X (사) 동물보호단체 러퍼월드



2023
펫마트 X (사) 동물보호단체 러퍼월드



2024
펫마트 X 호루라기 심터



2024
펫마트 X 3677 동물구조대



2024
펫마트 X 생명권 허그안클럽



2024
펫마트 X (사)동물보호단체 라이프



2024
펫마트 X (사)동물자유 너와



2025
펫마트 X 안동시청



2025
펫마트 X 동물자유연대



2025
펫마트 X (사)동물보호단체 라이프

펫마트가 특별한 이유 3

차별화 된 매장 서비스

펫마트는 단순한 상품 판매를 넘어, 고객과 반려동물이 함께 머물며 쇼핑을 즐길 수 있는 공간을 제공합니다. 휴식공간과 체험존 등 차별화된 매장 서비스를 통해 특별한 방문 경험을 선사합니다.



휴식공간



플레이존



체험존

고객을 위한 다양한 프로모션

펫마트는 고객을 위한 재미있는 프로모션을 통해 합리적인 가격과 다양한 혜택을 제공하며 매장 방문을 유도하고 있습니다. 이를 통해 고객 경험을 강화하고, 가맹점의 안정적인 매출 증대에 기여하고 있습니다.



펫마트가 특별한 이유 4

차별화된 [SNS 마케팅]

각 플랫폼의 특성에 맞는 콘텐츠 제작과 협업 전략을 통해 브랜드 인지도를 높이고, 타깃 소비자와의 효과적인 소통을 실현합니다.



매월 진행하는 월 이벤트와 신상품들의 입고 소식

다양한 월별 이벤트와 신상품 입고 소식을 SNS를 통해 빠르게 전달하여, 고객에게 새로운 쇼핑과 다양한 혜택을 지속적으로 제공합니다.



소비자에게 다양한 경험 제공하는 체험단 진행

신상품 체험단을 운영하여 소비자가 먼저 제품을 경험하고 실제 후기를 콘텐츠로 확보함으로써 매장 홍보와 제품 인지도 확산 및 신뢰도를 높이고 있습니다.



다양한 협업을 통한 브랜드 강화

외부 기업 및 기관과의 협업을 통해 기부, 봉사활동, 플리마켓 등을 진행하며 단순 판매를 넘어 사회적 가치와 브랜드 신뢰를 함께 구축하고 있습니다.



펫마트를
선택하는 이유 1

믿을 수 있는 반려동물용품 프랜차이즈 ‘펫마트’
대한민국 대표 반려동물용품 프랜차이즈입니다.

수 많은 예비 창업자들이 펫마트를 선택하는 이유
업계 유일 / 업계 최다 / 업계 최초



재고 부담을 ZERO
재고 부담 없는 운영 시스템

체계적인 물류 시스템으로 주 1회 본사 직배송
불필요한 재고 없이 효율적인 매장 운영



7,000여종 펫용품
펫을 위한 진짜 마트

강아지, 고양이, 소동물까지
7,000여 종의 다양한 반려동물 상품



부담없는 실속 창업
창업비용 거품 제거

가장 큰 비용인 인테리어를
창업자 직접 시공 방식으로 비용 절감



업계 최저 폐업률
자영업자평균폐업률 대비 3.5% 안정성

자영업이 어려운 시대에도
숫자로 증명된 안정적인 창업



체계적인 마케팅 지원
매출을 만드는 마케팅

월별, 시즌별 이벤트 기획
체계적인 타겟 홍보 지원



전담 S/V 관리
매장별 전담 운영 지원

담당 S/V 지정 관리로
매출 분석, 운영 컨설팅, 교육 지원



매주 신상품 입고
트렌드를 빠르게 반영

정기 상품 품평회를 통해
최신 반려동물 상품 지속 입점



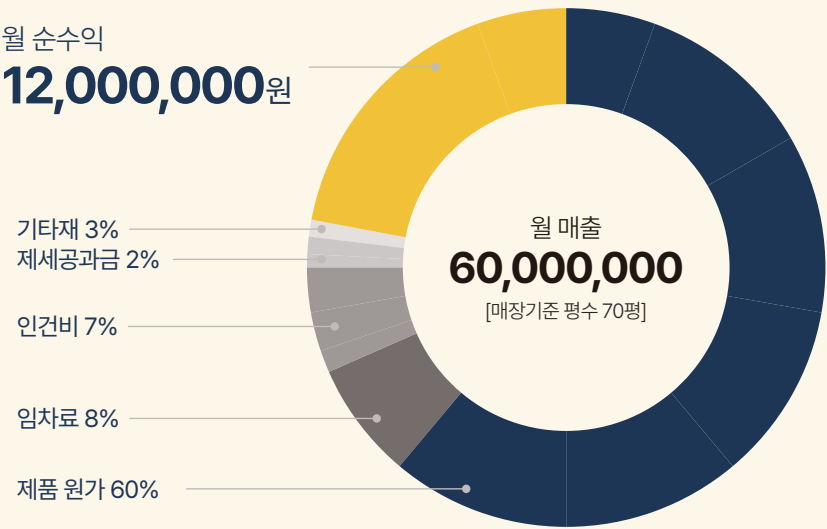
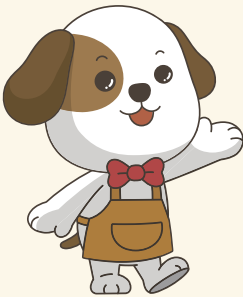
다양한 광고 진행
본사가 만드는 고객 유입

온 오프라인 통합 마케팅으로
지역 타겟 광고와 디지털 콘텐츠를 통해
브랜드 노출부터 매장 방문까지 연결

펫마트를
선택하는 이유 2

펫마트의 안정적인 수익 구조
펫마트는 **가맹점 수익을 최우선**으로 생각하며,
동종업계 대비 건전한 재무구조와 **경쟁력 있는 마진**으로
안정적인 수익 기반을 제공합니다.

업계최고 압도적
마진을 40%



항목		금액	구성비
매출 이익	월매출	60,000,000	100%
	제품 원가	-36,000,000	60%
	판매매진	24,000,000	40%
영업 비용	임차료	-4,800,000	8%
	인건비	-4,200,000	7%
	제세공과금	-1,200,000	2%
	기타재	-1,800,000	3%
월 순수익		12,000,000	20%

펫마트를 선택하는 이유 3

다양한 수익 창출 시스템

펫마트는 매장, 배달, 올데이를 운영하여 다양한 고객
요구에 맞춰 매출 극대화를 실현합니다.

3-WAY system



ALL DAY
PET-MART 24h

24시간 운영

24시간 운영이 가능한
하이브리드 매장 운영
인건비를 절감하고 고객의
편의를 증시한 서비스

24 Hours



매장

고객과의 소통을 강화
브랜드 충성도를 높이는데 기여

Dine-in



배달

신속편리함을 추구하는
소비자에게 인기

Delivery



펫마트를 선택하는 이유 4

합리적인 가맹 개설 비용

타사 대비 합리적인 투자 비용으로
창업 부담을 줄이고 안정적인 시작을 돕습니다.

항목별 가맹 개설 비용

단위: 만원/VAT별도

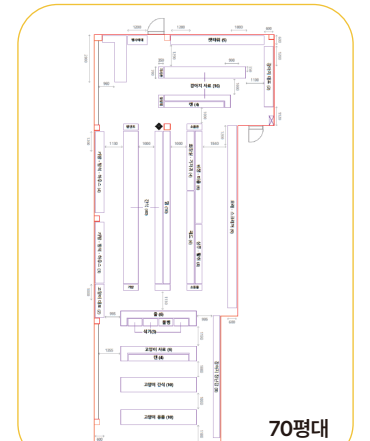
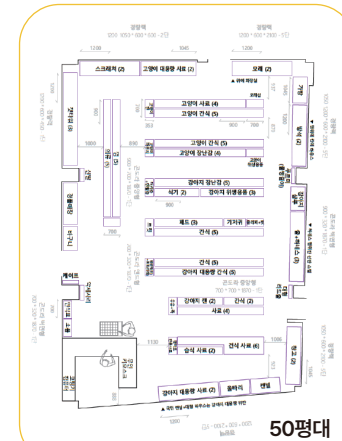
항목	내용	매장 기준 평수		
		50평	60평	70평
가맹비 / 교육비	펫마트 브랜드 사용권리 / 서비스 교육 + 매장관리 점주&직원	1,000		
	OPEN 진열(최소 12명) / supervisor 운영(점검 및 소통)_반려용품업계 유일			
초도물품	강아지+고양이 사료 및 용품, 기타동물 (햄스터 외)	6,000	7,200	8,400
	재고 유무 및 매장의 상황에 따라 (평당 약 ₩1,200,000원)			
진열장 (상품)	진열장 (중앙, 측면, 고리, 선반, 중량랙, 행사 진열장)	2,500	3,000	3,500
	평당 약 ₩500,000원 / 매장 크기, 건물 구조에 따라 다름			
간판	외부 전면 간판(1면) / 전면 유리 시트지	650	900	1,050
	평당 약 ₩150,000원 / 매장 크기, 건물 구조에 따라 다름			
인테리어	전기공사, 조명공사, 도장공사(벽, 천장), 바닥공사(방식:타일 or 데코타일 or 에폭시)	실비 (시공업체 지급)		
	냉·난방 시설, 내·외부 보강공사 (평당 약 ₩680,000원 / 매장 크기, 건물 구조에 따라 다름)			
총 투자비용		10,150	12,100	13,950
	임대 보증금 / 카운터 / 철거 / POS(가맹본부에서 지정한 업체) / CCTV / 화재보험 / 정수기 / 전기증설			
	계약이행보증금(매출채권/계약이행/손해배상액지급담보) – 계약해지 or 계약종료 시 반환			

개설 비용 비교

(단위 : 만원, 프랜차이즈 본사기준)



매장 규모와 형태에 따른 인테리어 구성



창업 절차

STEP 1



창업 상담

가맹점 개설 적합 여부 및
1:1 창업 상담 진행

STEP 2



상권 분석

데이터 분석 프로그램을 이용한
최적의 입지 및 후보지 선정

STEP 3



가맹 계약

가맹 계약서 체결 및
전체적인 개설 일정 확정

STEP 4



설계 및 시공

현장 실측을 바탕으로
도면협의 및 매장 내 외부 시공

STEP 5



전문가 교육

성공적인 매장 운영을 위한
체계적인 교육진행

STEP 6



상품 초도 입고

7,000여종의 핵심 상품 배송 및
코너별 전문 진열

STEP 7



최종 점검

오픈 전 최종 사항 점검 및
가오픈을 통한 실전 리허설

STEP 8



오픈 및 사후 관리

그랜드 오픈 이벤트 진행 및
전담 S/V의 지속적인 밀착관리

대한민국 NO.1
반려동물용품점
펫마트



더 자세한 내용이나 상담이 필요하시다면 1588-1684로 문의해 주시기 바랍니다.



경상북도 청도군 송읍길 79

T. 053-982-1550

F. 053-986-1545